

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

**Cadru didactic coordonator: *Profesor dr. SPĂȚARIU ELENA CERASELA***

**Disciplina/ele: *ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ*  
Toate programele de studii de licență**

1	Analiza economico-financiară – instrument esențial utilizat în managementul firmei X.
2	Metode utilizate în analiza activității economico-financiare desfășurate la firma X.
3	Analiza performanțelor economico-financiare ale firmei X.
4	Analiza evoluției în dinamică a principalilor indicatori economici la firma X.
5	Analiza evoluției structurale a principalilor indicatori economici la firma X.
6	Analiza activității de producție a firmei X.
7	Analiza activității de comercializare a firmei X.
8	Analiza evoluției cifrei de afaceri la firma X.
9	Analiza evoluției valorii adăugate la firma X.
10	Analiza diagnostic a cheltuielilor la firma X.
11	Strategii în domeniul costurilor adoptate de firma X.
12	Metode utilizate în analiza costurilor la firma X.
13	Analiza relației cost-profit în managementul firmei X.
14	Strategii în domeniul profitului adoptate de firma X.
15	Analiza rentabilității firmei X.
16	Strategii în domeniul rentabilității adoptate de firma X.
17	Analiza performanțelor economice ale firmei X pe baza Contului de profit și pierdere.
18	Analiza performanțelor economice ale firmei X pe baza ratelor rentabilității.
19	Analiza soldurilor intermediare de gestiune ale firmei X.
20	Analiza principalelor modalități de creștere a eficienței activității economico-financiare desfășurate la firma X.

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**  
**Cadru didactic coordonator: *Profesor dr. SPĂTARIU ELENA CERASELA***  
**Disciplina/ele: *ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ APROFUNDATĂ***  
**Toate programele de studii de masterat**

1	Diagnosticarea strategică a firmei X în vederea creșterii competitivității sale pe piață.
2	Analiza poziției concurențiale deținută pe piață de firma X.
3	Analiza strategică a mediului concurențial al firmei X.
4	Analiza avantajului concurențial al firmei X piața de profil.
5	Analiza strategică a concurenților firmei X.
6	Analiza strategică a furnizorilor firmei X.
7	Analiza strategică a clienților firmei X.
8	Analiza potențialului intern al firmei X și eficiența utilizării sale.
9	Analiza eficienței utilizării resurselor umane la firma X.
10	Analiza eficienței utilizării mijloacelor fixe la firma X.
11	Analiza activelor circulante și a eficienței utilizării acestora la firma X.
12	Analiza performanțelor economico-financiare ale firmei X pe baza situațiilor financiare anuale.
13	Analiza structurii patrimoniale a firmei X.
14	Analiza fluxului de numerar la firma X.
15	Analiza poziției financiare la firma X cu ajutorul ratelor și a indicatorilor de gestiune.
16	Analiza lichidității și solvabilității la firma X.
17	Diagnosticul global al situației financiare a firmei X.
18	Analiza situației financiar-patrimoniale a firmei X.
19	Analiza echilibrului economico-financiar al firmei X.
20	Analiza riscului de faliment al firmei X.

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.